

Учасники, які можуть подавати тези до електронного збірника, визначаються модератором платформи.

Тези однієї платформи подаються до відділу наукової інформації та моніторингу лише модератором платформи разом із повним комплектом документів, а саме:

1. Рецензією наукового керівника.
2. Відомостями про автора (повністю прізвище, ім'я, по-батькові, контактний телефон, домашня та електронна адреса).

#### **Вимоги до оформлення тез доповідей студента**

1. Текст тез подається у надрукованому вигляді та в електронному варіанті (**2-3 сторінки**).
2. Набір тексту виконується у редакторі Microsoft Word 2003, шрифтом Times New Roman; розмір кегля – 14; міжстроковий інтервал – 1,5; розміри: абзацу – 10 мм; поля – 20 мм (з усіх сторін); номер сторінки не проставляти. При наборі формул використовується редактор формул Microsoft Equation, вмонтований в Microsoft Word.
3. Праворуч від середини аркуша друкуються ініціали та прізвище автора, в дужках факультет і курс (прикл.: Іванов А.І., (ф-т маркетингу, III курс), для студентів магістратури вказується «магістрант» замість курсу (прикл.: Іванов А.І., (ф-т маркетингу, магістрант)
4. Нижче, через 1 інтервал, по центру аркуша друкується назва тез великими літерами (14, жирний). Між назвою тез та текстом відстань – 1 інтервал.
5. Після тексту через 1 інтервал вказується список літератури, який використовувався при написанні тез.

Тези приймаються у відділі наукової інформації та моніторингу (кім. 315, тел. 371-61-74) до **25 травня 2016 р.** в електронному та друкованому варіанті.