

24 «СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ»

освітньо-професійна програма на першому (бакалаврському) рівні
«ТУРИЗМ»



Гарант програми – **Богославець Оксана Григорівна**

кандидат економічних наук, доцент кафедри, заступник завідувача кафедри регіоналістики і туризму, факультет маркетингу

http://fm.kneu.edu.ua/ua/depts3/department_of_regional_studies_and_tourism/Vikladachi1/Oksana_Bohoslavets/

e-mail: kaf_re@ukr.net, bogoslavets.oks@gmail.com

| | |
|---------------------|---------------------------|
| Галузь знань | 24 «Сфера обслуговування» |
| Спеціальність | 242 «Туризм» |
| Спеціалізація | «Туризм» |
| Обсяг програми | 240 кредитів ЄКТС |
| Тривалість програми | 4 роки |
| Форма навчання | денна/заочна |

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, здатних вирішувати конкретні проблеми і задачі у сфері туризму за умови оволодіння ними системою фахових спеціальних компетентностей, формування особистих якостей.

Особливості освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма спрямована на розвиток здатностей, що дозволять ефективно діяти в умовах динамічного та конкурентного міжнародного і національного туристичного бізнес середовища. Отримання таких здібностей і професійних компетентностей забезпечується логічною структурою освітньо-професійної програми, її комплексністю, міждисциплінарним підходом до формування модулів програми. Завдяки цьому, відкривається можливість для підготовки фахівців, що можуть реалізувати себе у сферах туристичного обслуговування, маркетингу, менеджменту, підприємництва. Дисципліни програми спрямовані на оволодіння та застосування практичного досвіду суб'єктів ділового середовища різноманітних сегментів туристичної галузі. Освітня програма підсилена поглибленим вивченням декількох іноземних мов.

Навчальний процес базується на застосуванні новітніх технологій та візуалізації інформації при проведенні контактних занять, з використанням проблемних, інтерактивних, проектних, інформаційно-комп'ютерних, інформаційно-комунікативних, саморозвиваючих, колективних та інтегративні технології навчання.

Програма є практично-орієнтованою та реалізується у співробітництві з провідними фахівцями вітчизняних і зарубіжних наукових, галузевих інституцій, бізнесових структур, фахівці яких залучаються до навчального процесу. Студенти мають можливість здійснити апробацію здобутих компетентностей на практиці під час навчання.

Програма передбачає спеціальну виробничу практику (3-й рік навчання), в тому числі, і за кордоном.

Компоненти програми:

| <i>№п/п</i> | <i>Назва навчальної дисципліни</i> | <i>Кількість кредитів ЄКТС</i> |
|-------------------------------|---|--------------------------------|
| Обов'язкові дисципліни | | |
| 1 | Іноземна мова | 10 |
| 2 | Фізичне виховання | 0 |
| 3 | Українознавство | 5 |
| 4 | Екологія | 4 |
| 5 | Регіоналістика | 4 |
| 6 | Вступ до спеціальності (тренінг-курс) | 5 |
| 7 | Історія світової цивілізації | 4 |
| 8 | Прикладна математика | 4 |
| 9 | Економіка туризму | 5 |
| 10 | Прикладна інформатика | 4 |
| 11 | Філософія | 4 |
| 12 | Країнознавство | 5 |
| 13 | Друга іноземна мова | 6 |
| 14 | Природно-рекреаційні комплекси світу | 5 |
| 15 | Організація туризму (Основи туризмознавства) | 5 |
| 16 | Географія туризму (Географія туризму) | 4 |
| 17 | Географія туризму (Туристичне краєзнавство) | 5 |
| 18 | Психологія соціальної взаємодії | 4 |
| 19 | Географія туризму (Туристичне країнознавство) | 5 |
| 20 | Економіка підприємства | 4 |
| 21 | Організація туризму (Організація туристичних подорожей) | 8 |
| 22 | Статистика | 4 |
| 23 | Маркетинг | 4 |
| 24 | Організація туризму (Організація екскурсійної діяльності) | 4 |
| 25 | Право (Правове регулювання туристичної діяльності) | 4 |
| 26 | Менеджмент | 4 |
| 27 | Організація готельного господарства | 8 |
| 28 | Бухгалтерський облік | 4 |

| | | |
|----|---|---|
| 29 | Фінанси туристичного підприємства | 4 |
| 30 | Організація туризму (Івент менеджмент) | 4 |
| 31 | Маркетинг та брендинг туристичних дестинацій | 4 |
| 32 | Міжнародний туризм | 4 |
| 33 | Організація туризму (Туроперейтинг) | 4 |
| 34 | Організація ресторанного господарства | 8 |
| 35 | Організація і планування туристичного бізнесу | 4 |

Вибіркові дисципліни

| | | |
|----|---|---|
| 36 | Інформаційні системи туристичного бізнесу | 4 |
| 37 | Рекреологія та курортна справа | 4 |
| 38 | Організація дозвілля | 4 |
| 39 | Культурно-історична спадщина України | 4 |
| 40 | Мовна культура бізнес комунікацій | 4 |
| 41 | Smart-аналітика туристичного попиту | 4 |
| 42 | Психологія спілкування та кризові комунікації | 4 |
| 43 | Урбаністика і туризм | 4 |
| 44 | Географія культури | 4 |
| 45 | БЖД та безпека туризму | 4 |
| 46 | Туристична логістика | 4 |
| 47 | Бази даних і знань у туристичному бізнесі | 4 |
| 48 | Організація «зеленого» туризму | 4 |
| 49 | Прикладна картографія для туроперейтину | 4 |
| 50 | Ділова іноземна мова | 4 |
| 51 | Управління персоналом у сфері обслуговування | 4 |
| 52 | Друга ділова іноземна мова | 4 |
| 53 | Спеціалізований туризм | 4 |
| 54 | Ділова іноземна мова | 4 |
| 55 | Бренд-менеджмент | 4 |
| 56 | Тренінг-курс «Start-up» | 4 |
| 57 | Друга ділова іноземна мова | 4 |
| 58 | Інновації в туризмі | 4 |
| 59 | Public Relations у туристичному бізнесі | 4 |
| 60 | Ділова іноземна мова | 4 |

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Перевагами випускників програми є володіння глибокими знаннями про туризму, як суспільне явище, вид економічної діяльності, об'єкт управління; розуміння закономірностей функціонування індустрії туризму, туристичної інфраструктури, ринку туристичних послуг, суб'єктів туристичного бізнесу; застосування методів та технологій організації туристичного сервісу та

туристичної діяльності. Володіння сучасними принципами створення, просування, реалізації й споживання туристичного продукту, окремих туристичних послуг та туристичної дестинація як туристичного продукту; застосовувати навички планування та організації діяльності підприємств туристичного бізнесу, та інструменти забезпечення їх конкурентоспроможності,

Випускники програми здатні виконувати професійну роботу в сфері туризму, що пов'язана з різноманітними етапами планування і організації туристичного обслуговування, просування туристичних продуктів й послуг, організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем.

Програмні результати навчання

Після закінчення програми навчання випускники будуть володіти теоретичними знаннями, сучасними методами й технологіями професійної діяльності у сфері організації туристичної діяльності та успішного ведення бізнесу в індустрії туризму, зокрема: здатністю визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму; відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні; розробляти, просувати та реалізовувати різноманітні програми туристичного обслуговування; проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи з реалізації та просування туристичних продуктів в тому числі туристичних дестинацій, як одного з різновидів туристичного продукту; організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки; забезпечувати процеси щодо організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінської, соціально-психологічної, економічної, техніко-технологічної); оцінювати ефективність діяльності підприємств галузі туризму, розуміти організаційно-економічний механізм підвищення їх конкурентоспроможності; приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності; демонструвати виконання професійних завдань у стандартних та невизначених ситуаціях; працювати у полікультурному середовищі; володіти навичками міжособистісної взаємодії та стресостійкості.